

**AARHUS UNIVERSITET**

STRATEGI FOR  
STUDIE- OG ERHVERVSVEJLEDNING

2010 – 2014

*Vedtaget 22.2.2010*

---

# INDHOLD

## 1. Mission

Hvad skal studie- og erhvervsvejledningen bidrage med på Aarhus Universitet?

## 2. Vision

Hvad karakteriserer studie- og erhvervsvejledningen på Aarhus Universitet?

## 3. Værdigrundlag

De værdier, som studie- og erhvervsvejledningen på Aarhus Universitet er funderet på

## 4. Overordnede målsætninger

Langtidsholdbare mål i strategiperioden

## 5. Delmål

Konkrete mål i strategiperioden

---

# MISSION

## 1. MISSION

Studie- og erhvervsvejledningen ved Aarhus Universitet skal bidrage til

- at universitetet optager kvalificerede, reflekterende og interesserede studerende
- at studerende får grundlag for at træffe kvalificerede og reflekterede valg om deres uddannelse og erhvervsmuligheder
- at studiemiljøet understøtter de studerendes trivsel

## 2. VISION

Studie- og erhvervsvejledningen ved Aarhus Universitet er karakteriseret ved at være en relation mellem vejledte<sup>1</sup> og vejledningen.

Studie- og erhvervsvejledningen forstås her over en bred vifte af ydelser: individuelle samtaler, kollektive arrangementer, studieunderstøttende aktiviteter og studieinformation.

Studie- og erhvervsvejledningen bidrager konkret og proaktivt til

- at valg af uddannelse sker på et kvalificeret og reflekteret grundlag
- at studerende mestrer uddannelse og studieliv i henhold til deres potentialer, personlige forudsætninger, rammer og vilkår
- at styrke videndelingen om uddannelsesmæssige forhold og bidrage til kvalitetssikring og udvikling af universitetets uddannelser
- at understøtte Aarhus Universitets overordnede strategier med relevant viden om uddannelsesmæssige forhold og rammer

---

<sup>1</sup> Vejledte skal her forstås som en eller flere personer, der vejledes, enten på eget initiativ eller på Aarhus Universitets initiativ.

---

# VÆRDIGRUNDLAG

## 3. VÆRDIGRUNDLAG

Studie- og erhvervsvejledningen ved Aarhus Universitet tager udgangspunkt i den vejledtes interesser, situation og vilkår og bygger på følgende vejledningsetiske principper:

- a. Respekt  
Grundlaget for vejledningen er respekt for den vejledte og anerkendelse af den vejledtes ret til selvbestemmelse. Vejledningen skal stimulere og udfordre den vejledtes til at reflektere over sine muligheder og valg.
- b. Ligeværdighed  
I vejledningen skal den vejledte mødes med anerkendelse og ligeværdighed uden fordomme over for køn, alder, religion, handicap, seksuel orientering, etnisk baggrund og social status. Vejledningen skal anerkende og respektere forskelligheden blandt mennesker.
- c. Uafhængighed  
Vejledningen skal først og fremmest varetage den vejledtes interesser. Vejledningen skal være uafhængig af politiske interesser og vejlederens interesser.
- d. Åbenhed  
Det skal være klart for den vejledte, i hvilken sammenhæng og under hvilke rammer og vilkår vejledningen foregår.
- e. Tillid  
Vejledningen bygger på et gensidigt tillidsforhold mellem vejledte og vejledningen. Vejledningen foregår i fortrolighed inden for gældende regler om tavshedspligt.

---

# OVERORDNEDE MÅLSÆTNINGER

## 4. OVERORDNEDE MÅLSÆTNINGER

Studie- og erhvervsvejledningen skal bidrage til

- a. at universitetet rekrutterer studerende, der kan gennemføre universitetsuddannelser og -studier
- b. at studerende gennemfører deres uddannelsesaktiviteter uden unødigt forsinkelse
- c. at der hos den enkelte skabes klarhed over, hvilken viden, hvilke færdigheder og hvilke kompetencer der opnås gennem uddannelsen og/eller studiet
- d. at der hos den enkelte skabes klarhed over, i hvilket omfang viden, færdigheder og kompetencer matcher det arbejdsmarked, vedkommende sigter på at uddanne sig til
- e. at de studerende og universitetet får grundlag for at agere konkret og nuanceret i relation til tilvalg, fravalg og omvalg
- f. at informations-, kommunikations-, markedsførings- og rådgivningsaktiviteter rummer studie- og erhvervsvejledningsaspekter

Hver overordnet målsætning i strategien udfoldes i et eller flere delmål, som er de mål, der vil blive evalueret og målt på i løbet af og ved afslutningen af strategiperioden.

## 5. DELMÅL

Delmålene forfølges med indsatser, der løbende evalueres og kvalitetssikres. Indsatserne beskrives i en selvstændig handlingsplan.

### a. Overordnet målsætning: At universitetet rekrutterer studerende, der kan gennemføre universitetsuddannelser og -studier

Målgruppe: Potentielle studerende (*rekrutterings- og indslusningsvejledning*)

Delmål:

- at universitetets rekrutteringsaktiviteter i videst muligt omfang er forankret i strategien for studie- og erhvervsvejledning
- at universitetets rekrutteringsaktiviteter medvirker til reflekterede og kvalificerede valg

### b. Overordnet målsætning: At studerende gennemfører deres uddannelsesaktiviteter uden unødigt forsinkelse, at der hos den enkelte skabes klarhed over, hvilken viden, hvilke færdigheder og hvilke kompetencer der opnås gennem uddannelsen og/eller studiet

Målgruppe: Studerende, hvor sigtet er uddannelsen (*gennemførelsesvejledning*)

Delmål:

- at kombinations- og meritmuligheder er synlige og understøttet af klare administrative processer
- at der er klarhed over konsekvenser af valg
- at studie- og erhvervsvejledning er tilgængelig på det relevante tidspunkt
- at forsinkelse i studium og uddannelse imødegås

---

**c. Overordnet målsætning: At der hos den enkelte skabes klarhed over, i hvilket omfang viden, færdigheder og kompetencer matcher det arbejdsmarked, vedkommende sigter på at uddanne sig til**

Målgruppe: Studerende, hvor sigtet er brugen af uddannelsen  
*(erhvervsvejledning)*

Delmål:

- at uddannelsernes erhvervsmæssige perspektiver skal være synlige og at bidrage til reflekterede og kvalificerede valg i uddannelsesforløbet

**d. Overordnet målsætning: At studerende og universitetet får grundlag for at agere konkret og nuanceret i relation til tilvalg, fravalg og omvalg**

Målgruppe: Potentielle studerende, studerende og universitetets ansatte på uddannelsesområdet  
*(organisering af studie- og erhvervsvejledningen)*

Delmål:

- at studie- og erhvervsvejledningen er tilgængelig, hvor det er relevant i forhold til målgrupperne
- at det er gennemskueligt for målgrupperne, hvor hvilke informationer findes
- at Aarhus Universitet får systematisk viden om til- og omvalg

**e. Overordnet målsætning: At informations-, kommunikations-, markedsførings- og rådgivningsaktiviteter rummer studie- og erhvervsvejledningsaspekter**

Målgruppe: Universitetets ansatte med opgaver, der ligger inden for og/eller rettes mod uddannelsesområdet  
*(kompetence- og kvalitetsudvikling)*

Delmål:

- at studie- og erhvervsvejledningen varetages af:
  - Fagprofessionelle studie- og erhvervsvejledere med dokumenterede studie- og erhvervsvejledningskompetencer



- 
- Studenterstudievejledere med specifik faglig indsigt og dokumenterede studie- og erhvervsvejledningskompetencer
  - Videnskabelige medarbejdere, som ud over faglige kompetencer har studie- og erhvervsvejledningskompetencer
  - at sikre systematisk sammenhæng mellem studie- og erhvervsvejledning og kvalitetsudvikling af uddannelserne
  - at udvikle og afprøve metoder til dokumentation af studie- og erhvervsvejledningsinitiativers effekt – kvalitativt og kvantitativt